기업경영분석

2025년 12월 17일 공보 2025-12-17

보도자료

이 자료는 12월 18일 조간부터 취급하여 주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 12월 17일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2025년 3/4분기 기업경영분석 결과*

* 표본조사에 의한 외부감사대상 법인기업(외감기업) 모집단 추계 결과임

□ 2025년 3/4분기 외감기업의 **성장성**과 **수익성**이 **개선**

■ **(성장성)** 매출액증가율: 25.2/4분기 -0.7% → 25.3/4분기 2.1%
총자산증가율: 24.3/4분기 0.4% → 25.3/4분기 2.6%

■ **(수익성)** 매출액영업이익률: 24.3/4분기 5.8% → 25.3/4분기 6.1%
매출액세전순이익률: 24.3/4분기 5.6% → 25.3/4분기 7.0%

■ **(안정성)** 부채비율: 25.2/4분기 89.8% → 25.3/4분기 88.8%
차입금의존도: 25.2/4분기 26.6% → 25.3/4분기 26.2%

(자세한 내용은 <붙임> 참조)

문의처 : 경제통계1국 기업통계팀 차장 신혜원(02-759-5674), 조사역 문아름(02-759-4953)
팀장 문상윤(02-759-4321)
Fax : 02-759-4307 E-mail : fsateam@bok.or.kr
공보실 : Tel : 02-759-4015, 4016

"한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(http://www.bok.or.kr)에,
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, http://ecos.bok.or.kr)에 수록되어 있습니다."

<붙임>

2025년 3/4분기
기업경영분석

2025. 12

경제통계1국 통계조사부 기업통계팀

2025년 3/4분기 기업경영분석 조사 개요

1. 조사대상 모집단

○ 2024년말 기준 외부감사대상 법인기업*(이하 “외감기업”) 중 다음 4가지 조건에 해당되는 업체 등을 제외한 26,067개 기업

* 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」에 따라 일정 기준(자산규모 500억원 이상 등)을 충족하여 외부감사인에 의한 회계감사를 받아야 하는 주식회사

<조사제외 업체>

① 농업·임업 및 어업, 광업, 수도업, 금융 및 보험업, 부동산업, 연구개발업, 공공행정·국방 및 사회보장 행정, 교육서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업 등 제외업종 영위업체
② 결산월이 1~11월인 업체
③ 감사의견 거절 업체
④ 공시재무제표 오류, 재무제표 누락 업체 등

2. 조사방법 및 내용

○ 분기 및 반기보고서를 공시하는 상장기업(2,155개)은 금융감독원 전자공시시스템(DART)으로부터 자료를 입수

○ 비상장기업(23,912개) 가운데 업종별, 기업규모별 층화계통추출법에 따라 추출한 표본조사대상 기업(2,078개)은 조사표를 이용해 설문 조사

○ 2025년 3/4분기 재무제표의 주요 항목을 조사

조사대상 기업수 및 응답업체수

(개)

	전산업	제조업			비제조업		
			대기업	중소기업		대기업	중소기업
조사대상 모집단	26,067	12,962	2,269	10,693	13,105	2,823	10,282
조사대상 기업 (a+b)	4,233	2,569	1,184	1,385	1,664	736	928
상장기업 (a)	2,155	1,489	786	703	666	358	308
설문조사 (b)	2,078	1,080	398	682	998	378	620
(응답업체수)	(1,487)	(787)	(330)	(457)	(700)	(295)	(405)

3. 조사기간 : 2025.11.3.~11.28.

4. 통계 이용상 유의사항

○ 손익항목과 자산・부채의 관계비율(총자산세전순이익률, 차입금평균이자율, 차입금대매출액비율, 총자산회전율) 산출시 총자산 및 차입금 등 자산·부채 항목은 기초와 기말 잔액의 평균치를 이용

○ 4/4분기 기업경영분석 통계는 익년도 1/4분기 결과 공표 시 ECOS에 등재되며 연말 회계처리 특성으로 인해 계절성이 크게 나타날 수 있으므로 자료 이용에 유의

5. 주요 경영분석지표의 의미 및 산식

주요 지표		의미	산식
성장성	매출액증가율	영업활동의 신장세를 나타내는 지표	$\frac{\text{당기매출액}}{\text{전년동기매출액}} \times 100 - 100$
	총자산증가율	기업에 투하된 총자산이 얼마나 증가하였는가를 나타내는 지표	$\frac{\text{당기말총자산}}{\text{전기말총자산}} \times 100 - 100$
수익성	매출액 영업이익률	기업의 주된 영업활동에 의한 성과를 판단하기 위한 지표로 영업효율성 측정에 유용	$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} \times 100$
	매출액 세전순이익률	기업의 영업활동 뿐만 아니라 재무활동 등에서 발생한 경영성과를 총괄적으로 나타내는 이익률 지표	$\frac{\text{영업이익} + \text{영업외이익}}{\text{매출액}} \times 100$
안정성	부채비율	타인자본과 자기자본간의 관계를 나타내는 안정성 판단 지표	$\frac{\text{부채}}{\text{자기자본}} \times 100$
	차입금의존도	총자본 중 외부에서 조달한 차입금(차입금, 회사채 등) 비중을 나타낸 지표	$\frac{\text{차입금} + \text{회사채}}{\text{총자본}} \times 100$

차 례

<요 약>

1. 성 장 성 ····· 1

2. 수 익 성 ····· 2

3. 안 정 성 ····· 3

<참 고> 분위수 통계 ····· 4

< 요 약 >

◈ **2025년 3/4분기 외감기업의 성장성과 수익성이 개선**

※ 매출액증가율과 안정성지표(부채비율 등)는 전분기 수치와 비교하고 총자산증가율과 수익성지표(매출액영업이익률 등)와 같이 계절성이 있는 지표는 전년동분기 수치와 비교

□ **(성장성)** 2025년 3/4분기 외감기업의 **매출액증가율**(-0.7% → 2.1%)과 **총자산증가율**(0.4% → 2.6%) 각각 전분기 및 전년동분기 대비 **상승**

주요 성장성지표

(%)

	매출액증가율[1]					총자산증가율[2]				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전 산 업	4.3	3.5	2.4	-0.7	2.1	0.4	2.0	1.4	0.2	2.6
제 조 업	4.9	3.8	2.8	-1.7	2.9	0.6	1.8	1.6	0.6	2.9
비 제 조 업	3.5	3.1	1.9	0.3	1.2	0.2	2.3	1.0	-0.3	2.2

주: 1) 전년동기대비 2) 전기말대비

□ **(수익성)** **매출액영업이익률**(5.8% → 6.1%)과 **매출액세전순이익률**(5.6% → 7.0%) 모두 전년동분기 대비 **상승**

주요 수익성지표

(%)

	매출액영업이익률					매출액세전순이익률				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전 산 업	5.8	4.1	6.0	5.1	6.1	5.6	2.7	7.7	5.3	7.0
제 조 업	6.1	4.2	6.2	5.1	7.1	5.9	3.7	8.6	5.8	9.1
비 제 조 업	5.4	3.9	5.9	5.1	5.0	5.1	1.3	6.5	4.7	4.5

□ **(안정성)** **부채비율**(89.8% → 88.8%)과 **차입금의존도**(26.6% → 26.2%) 모두 전분기 대비 **하락**

주요 안정성지표

(%)

	부채비율[1]					차입금의존도[2]				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전 산 업	87.8	91.2	89.9	89.8	88.8	25.4	25.1	25.0	26.6	26.2
제 조 업	66.0	69.0	68.5	65.8	65.2	20.5	20.1	19.9	22.1	21.8
비 제 조 업	130.9	134.9	132.6	129.6	127.5	32.4	32.2	32.3	32.1	31.5

주: 1) 부채 ÷ 자기자본 × 100 2) (차입금 + 회사채) ÷ 총자산 × 100

1 성 장 성

□ 2025년 3/4분기 외감기업의 **매출액증가율**은 2.1%로 전분기(-0.7%) 대비 **상승**

○ 업종별로는 제조업(25.2/4 -1.7% → 3/4 2.9%, 이하 동일)과 비제조업(0.3% → 1.2%) 모두 상승하였으며, 기업규모별로도 대기업(-0.6% → 2.6%)과 중소기업(-1.3% → 0.0%) 모두 상승

□ **총자산증가율**은 2.6%로 전년동분기(0.4%) 대비 **상승**

○ 업종별로는 제조업(24.3/4 0.6% → 25.3/4 2.9%, 이하 동일)과 비제조업(0.2% → 2.2%) 모두 상승하였으며, 기업규모별로도 대기업(0.2% → 2.8%)과 중소기업(1.3% → 1.5%) 모두 상승

주요 성장성지표

(%)

	매출액증가율[1]					총자산증가율[2]				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전산업	4.3	3.5	2.4	-0.7	2.1	0.4	2.0	1.4	0.2	2.6
제조업	4.9	3.8	2.8	-1.7	2.9	0.6	1.8	1.6	0.6	2.9
식음료·담배	-1.6	1.2	1.1	0.9	2.6	0.1	-0.9	1.1	1.8	2.9
섬유·의복	4.9	6.3	6.9	0.1	-0.1	1.8	-0.8	3.7	1.9	3.4
목재·종이	-3.1	1.8	-0.4	-4.7	-1.6	0.3	-2.0	2.1	1.0	1.0
석유·화학	-1.0	-2.1	-1.9	-7.8	-3.4	1.4	3.1	1.4	-0.3	2.3
비금속광물	-6.7	-5.3	-10.4	-8.5	-5.5	0.0	0.0	-0.8	1.4	1.3
금속제품	-3.9	1.4	-0.6	-1.6	0.6	-1.3	-2.6	1.4	0.6	0.5
기계·전기전자	13.7	8.0	5.9	2.2	8.9	1.6	1.1	1.2	0.9	4.4
(전자·영상·통신장비)	24.1	14.6	12.0	5.5	12.3	2.0	1.0	0.4	0.6	5.4
(전기·기타기계장비)	-3.3	-1.8	-4.2	-3.4	2.4	1.0	1.3	2.8	1.5	2.4
운송장비	6.8	6.6	6.8	0.3	1.8	-1.4	6.6	3.0	0.8	-0.3
가구및기타	-0.5	-8.0	-9.5	-5.2	-9.6	1.0	-1.2	0.2	0.8	0.2
비제조업	3.5	3.1	1.9	0.3	1.2	0.2	2.3	1.0	-0.3	2.2
전기가스	4.5	0.3	3.0	5.0	-2.4	0.0	3.0	1.1	-2.6	0.7
건설	-3.2	-5.2	-8.7	-8.9	-4.9	-2.0	-1.0	1.7	-0.3	2.8
서비스	4.8	5.8	4.0	1.7	2.9	0.8	3.0	0.9	0.2	2.3
(도매및소매업)	3.2	4.5	5.0	2.0	4.0	0.9	-0.8	1.4	0.8	2.0
(운수업)	14.1	13.5	5.6	-0.5	-5.0	-0.2	8.4	1.5	-1.9	2.4
(정보통신)	3.9	5.9	4.1	3.8	8.8	0.6	3.2	-0.4	0.3	3.3
대기업	4.7	3.3	2.6	-0.6	2.6	0.2	3.0	1.2	-0.5	2.8
제조업	5.4	3.6	2.8	-2.1	2.9	0.5	2.7	1.3	-0.1	3.1
비제조업	3.8	2.8	2.3	1.2	2.2	-0.2	3.6	1.0	-1.0	2.5
중소기업	2.4	4.8	1.4	-1.3	0.0	1.3	-2.4	2.3	3.1	1.5
제조업	2.7	4.8	2.9	0.2	3.0	0.9	-2.5	3.3	4.2	2.0
비제조업	2.2	4.7	-0.2	-2.9	-2.8	1.8	-2.3	1.3	2.0	1.0

주: 1) 전년동기대비 2) 전기말대비

2 수 익 성

※ 수익성지표(매출액영업이익률 등)는 계절성이 있으므로 전년동분기와 비교

□ **매출액영업이익률**은 6.1%로 전년동분기(5.8%) 대비 **상승**

○ 업종별로는 제조업(24.3/4 6.1% → 25.3/4 7.1%, 이하 동일)이 상승하였으나 비제조업(5.4%→5.0%)은 하락하였으며, 기업규모별로는 대기업(6.0%→6.6%)이 상승하였으나 중소기업(4.8%→4.0%)은 하락

□ **매출액세전순이익률**은 7.0%로 전년동분기(5.6%) 대비 **상승**

○ 업종별로는 제조업(5.9% → 9.1%)이 상승하였으나 비제조업(5.1% → 4.5%)은 하락하였으며, 기업규모별로는 대기업(5.9% → 7.8%)이 상승하였으나 중소기업(3.9% → 3.4%)은 하락

주요 수익성지표

(%)

	매출액영업이익률					매출액세전순이익률				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전산업	5.8	4.1	6.0	5.1	6.1	5.6	2.7	7.7	5.3	7.0
제조업	6.1	4.2	6.2	5.1	7.1	5.9	3.7	8.6	5.8	9.1
식음료·담배	6.7	1.3	5.4	5.9	6.7	6.2	-2.1	6.5	5.6	6.3
섬유·의복	2.9	3.2	4.5	6.9	6.3	2.7	5.8	5.8	7.4	7.6
목재·종이	2.6	3.2	3.0	4.2	2.7	2.3	-1.1	2.1	3.2	2.4
석유·화학	3.3	3.1	5.7	2.5	3.5	3.1	-2.2	6.6	3.1	4.5
비금속광물	6.7	6.2	2.8	8.7	6.4	5.8	-8.7	4.3	11.4	6.5
금속제품	3.3	2.8	4.8	3.7	4.0	2.8	0.3	4.1	3.1	3.1
기계·전기전자	8.8	4.7	6.9	7.4	11.5	9.0	5.1	12.0	8.8	15.7
(전자·영상·통신장비)	10.9	6.6	8.8	9.7	15.7	11.8	8.2	16.1	12.1	21.4
(전기·기타기계장비)	4.3	1.3	3.2	3.0	2.4	2.9	-0.2	4.1	2.7	3.6
운송장비	6.6	5.9	7.0	2.7	1.0	6.3	11.3	9.1	2.2	1.6
가구및기타	2.9	3.5	4.0	5.2	6.0	-4.5	3.5	3.5	4.4	4.4
비제조업	5.4	3.9	5.9	5.1	5.0	5.1	1.3	6.5	4.7	4.5
전기가스	1.3	8.5	8.4	5.0	8.7	0.0	4.9	10.0	3.2	7.0
건설	3.1	0.7	3.0	3.9	2.8	2.7	-1.2	3.8	2.9	0.6
서비스	6.6	3.9	5.9	5.3	4.9	6.5	1.2	6.3	5.3	4.9
(도매및소매업)	4.1	2.6	3.8	2.9	3.1	3.9	-0.2	3.9	2.9	2.6
(운수업)	13.1	8.1	9.5	7.0	6.6	12.2	6.9	10.0	8.0	4.7
(정보통신)	7.7	6.1	10.0	9.0	7.8	8.8	2.4	12.1	8.7	11.5
대기업	6.0	4.8	6.4	5.1	6.6	5.9	3.6	8.5	5.4	7.8
제조업	6.4	4.8	6.6	5.1	7.7	6.4	4.4	9.6	6.1	10.1
비제조업	5.5	5.0	6.1	5.1	5.4	5.3	2.4	7.0	4.7	5.1
중소기업	4.8	0.5	4.1	5.0	4.0	3.9	-1.4	3.7	4.7	3.4
제조업	4.4	1.4	3.6	5.2	4.3	3.3	0.4	3.4	4.5	4.5
비제조업	5.2	-0.4	4.6	4.8	3.8	4.6	-3.5	4.2	4.8	2.3

3 안 정 성

※ 부채비율과 차입금의존도는 뚜렷한 계절성이 없어 분기별 재무구조 추이 및 변화요인 파악 등을 위해 전분기와 비교

□ **부채비율**은 88.8%로 전분기(89.8%) 대비 **하락**

○ 업종별로는 제조업(25.2/4 65.8% → 3/4 65.2%, 이하 동일)과 비제조업(129.6% → 127.5%) 모두 하락하였으며, 기업규모별로도 대기업(84.9% → 84.4%)과 중소기업(112.4% → 108.7%) 모두 하락

□ **차입금의존도**는 26.2%로 전분기(26.6%) 대비 **하락**

○ 업종별로는 제조업(22.1%→21.8%)과 비제조업(32.1%→31.5%) 모두 하락하였으며, 기업규모별로도 대기업(25.1%→24.7%)과 중소기업(32.8%→32.2%) 모두 하락

주요 안정성지표

(%)

	부채비율[1]					차입금의존도[2]				
	2024		2025			2024		2025		
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4
전 산 업	87.8	91.2	89.9	89.8	88.8	25.4	25.1	25.0	26.6	26.2
제 조 업	66.0	69.0	68.5	65.8	65.2	20.5	20.1	19.9	22.1	21.8
식 음 료 · 담 배	81.1	85.4	86.0	82.2	83.6	27.9	27.6	27.7	27.8	27.6
섬 유 · 의 복	68.7	70.9	74.4	69.8	69.5	25.9	25.4	26.6	27.4	27.5
목 재 · 종 이	83.4	87.9	88.4	84.3	84.6	30.8	29.8	30.4	28.9	28.5
석 유 · 화 학	69.9	74.3	72.3	74.3	72.8	25.5	25.6	25.1	26.2	25.6
비 금 속 광 물	67.7	69.8	73.2	80.7	81.6	24.9	25.6	26.7	29.0	30.2
금 속 제 품	55.6	56.0	58.1	57.5	56.2	22.0	21.9	22.6	22.6	22.3
기 계 · 전 기 전 자	58.9	61.4	58.9	57.6	58.1	18.3	17.8	17.3	18.4	18.2
(전자·영상·통신장비)	46.5	49.2	45.4	44.1	45.9	15.2	15.1	14.0	14.7	14.3
(전기·기타기계장비)	95.1	95.9	97.6	95.3	92.2	25.0	23.6	24.3	26.1	26.4
운 송 장 비	80.0	83.7	87.5	90.2	83.5	13.7	13.0	13.2	19.7	20.1
가 구 및 기 타	98.7	98.3	96.8	88.5	88.7	28.6	28.3	27.9	29.1	28.7
비 제 조 업	130.9	134.9	132.6	129.6	127.5	32.4	32.2	32.3	32.1	31.5
전 기 가 스	315.3	348.6	326.5	330.5	322.5	57.9	58.1	56.0	58.1	57.9
건 설	129.3	128.4	130.2	128.5	119.8	25.9	24.6	25.1	25.6	24.9
서 비 스	110.0	114.1	111.8	108.8	109.0	28.2	28.3	28.8	28.2	27.7
(도매 및 소매업)	124.7	130.9	125.1	118.9	117.2	28.6	28.7	29.9	27.8	27.4
(운 수 업)	131.6	130.4	130.4	130.0	133.1	38.2	39.2	38.6	40.0	38.6
(정 보 통 신)	70.1	73.3	71.9	69.9	72.5	18.8	18.3	18.3	18.3	18.8
대 기 업	84.0	86.9	86.0	84.9	84.4	24.2	23.7	23.6	25.1	24.7
제 조 업	62.5	65.6	64.8	61.5	61.2	19.0	18.6	18.4	20.3	20.1
비 제 조 업	129.3	131.9	131.3	126.6	125.5	32.0	31.5	31.6	31.2	30.7
중 소 기 업	108.3	114.7	111.3	112.4	108.7	31.1	31.7	31.7	32.8	32.2
제 조 업	87.6	91.0	92.1	89.2	86.9	28.5	28.5	28.5	30.2	29.8
비 제 조 업	136.9	147.8	137.8	140.3	134.7	33.9	35.1	35.2	35.2	34.5

주: 1) 부채 ÷ 자기자본 × 100　　2) (차입금 + 회사채) ÷ 총자산 × 100

<참고 1>

분위수 통계

1. 의의

○ 개별기업의 재무제표를 합산하여 작성하는 기업경영분석 지표는 일부 대기업의 경영실적에 크게 좌우되는 측면이 있어, 이러한 한계를 부분적으로 보완하고 다양한 통계 수요에 부응하기 위해 상장기업을 대상으로 분위수 통계를 편제

2. 주요 내용

○ 기업경영분석 편제대상 상장기업*의 재무비율을 업종별 및 지표별로 오름차순 정렬 후 25%(1분위), 50%(2분위, 중위수), 75%(3분위)에 해당하는 값을 산출

* 24.3/4분기~25.1/4분기 : 2023년말 기준 외감기업 중 상장기업(2,010개)
25.2/4분기~25.3/4분기 : 2024년말 기준 외감기업 중 상장기업(2,155개)

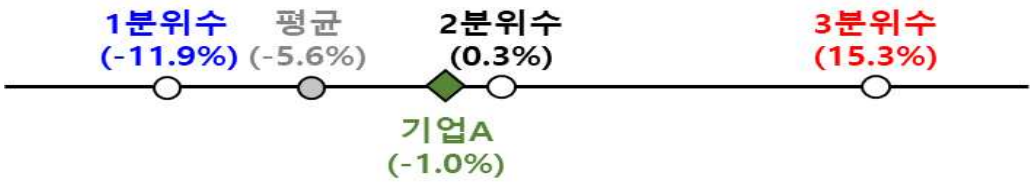
— 편제대상 업종 : 전산업 및 제조업

— 편제지표(5개) : 매출액증가율, 매출액영업이익률, 이자보상비율, 부채비율, 차입금의존도

3. 분위수 통계의 해석

○ 예를 들어 제조업 매출액증가율의 1분위수가 -11.9%라면 전체 제조업체 중 매출액증가율이 -11.9% 이하인 업체 수 비중이 25%임을 의미. 또한 3분위수가 15.3%라면 전체 기업중 25%는 매출액증가율이 15.3%보다 높다는 것을 의미

— 개별 기업A의 매출액증가율이 -1.0%이고 동 기업이 속한 제조업의 2분위수가 0.3%, 평균은 -5.6%라고 가정하면, 기업A의 매출액증가율은 평균치보다는 높으나 동종업계와 비교할 때 하위 50%에 위치



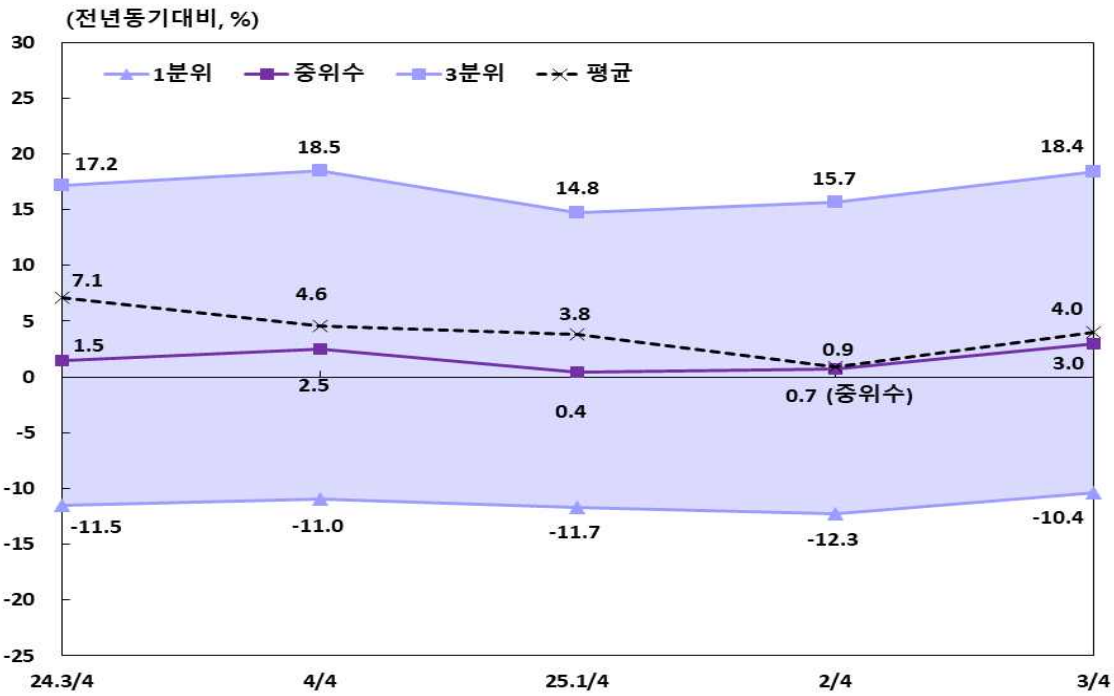
* 단, 재무비율 산출에 이용되는 개별기업의 계정값(매출액, 총자산, 자기자본, 이자비용)이 0 또는 음수일 경우에는 분위수 통계 해석에 왜곡을 가져올 수 있어 10^{-12}로 변환한 후 이용

※ (별첨) 1. 상장기업(전산업) 분위수 통계
2. 상장기업(제조업) 분위수 통계

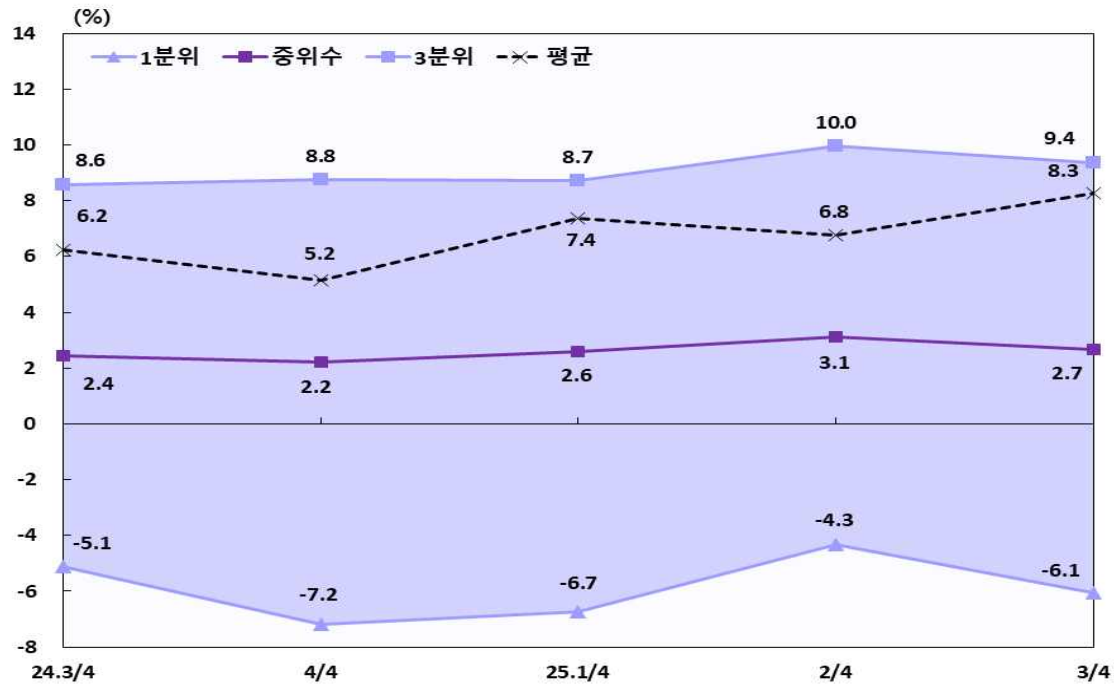
(별첨 1)

상장기업(전산업) 분위수 통계

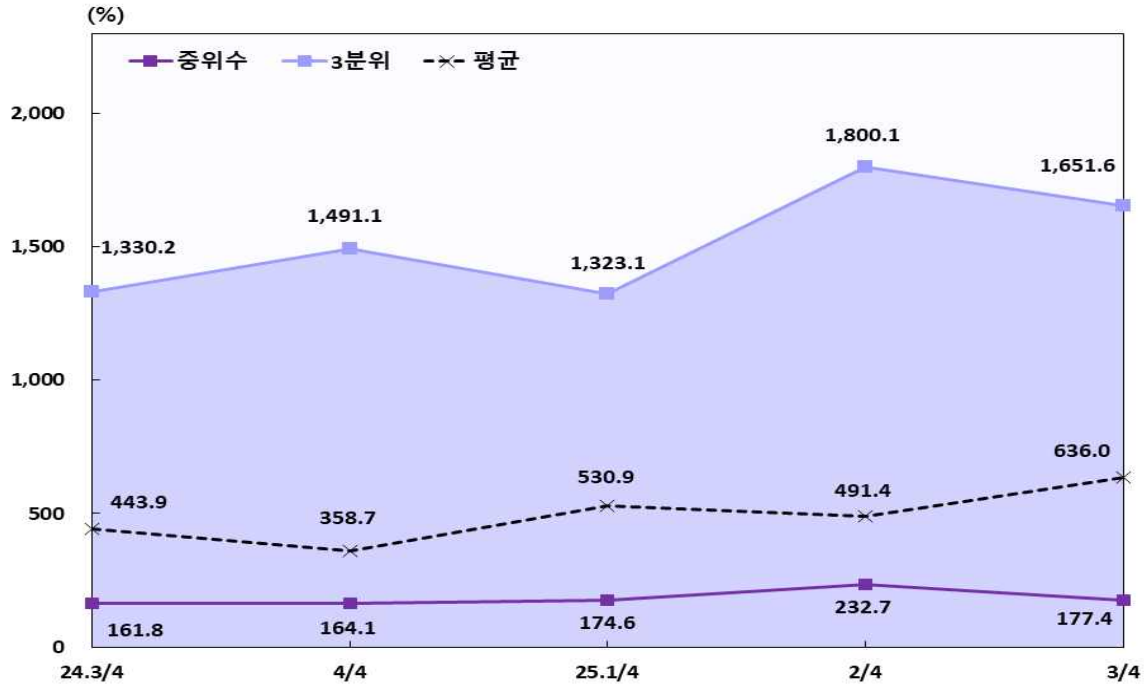
1. 매출액증가율



2. 매출액영업이익률

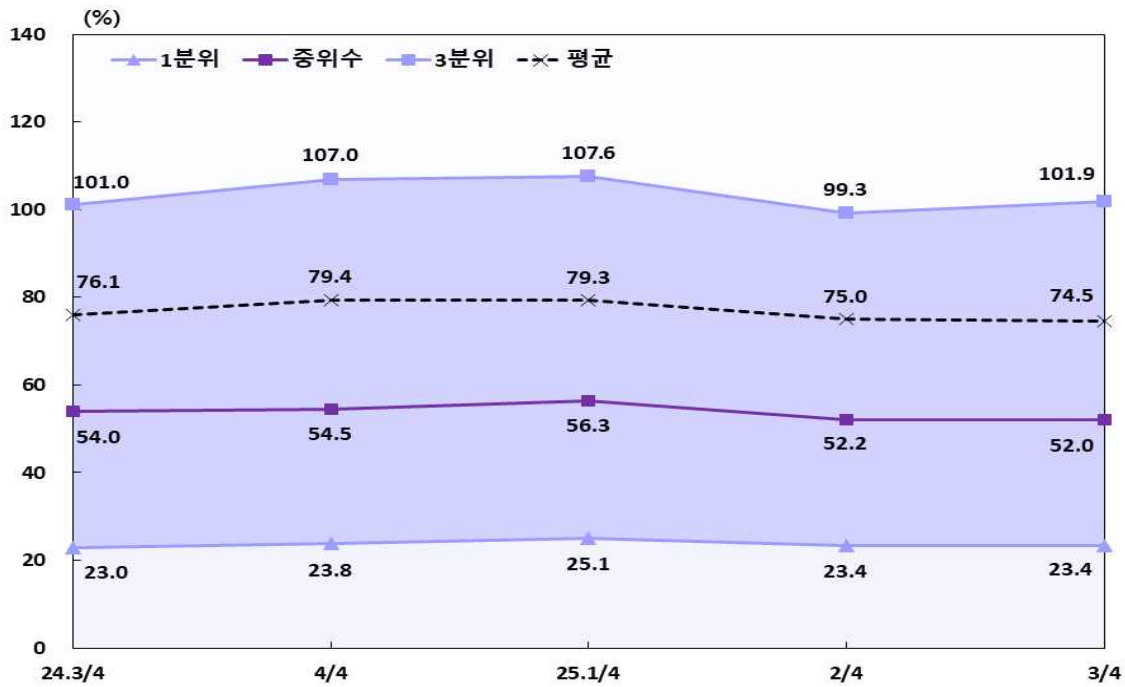


3. 이자보상비율[1)2)]

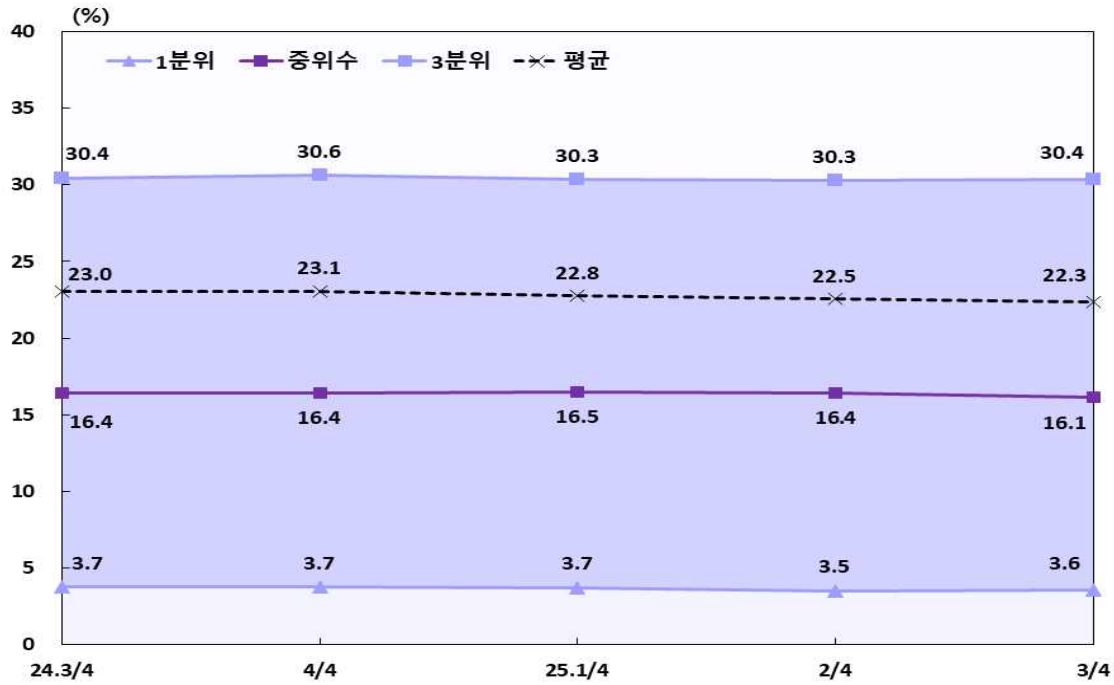


주: 1) 분위수 값이 0미만인 경우는 영업손실 발생을 의미하므로 표시되지 않음
2) 영업이익 / 이자비용 × 100

4. 부채비율



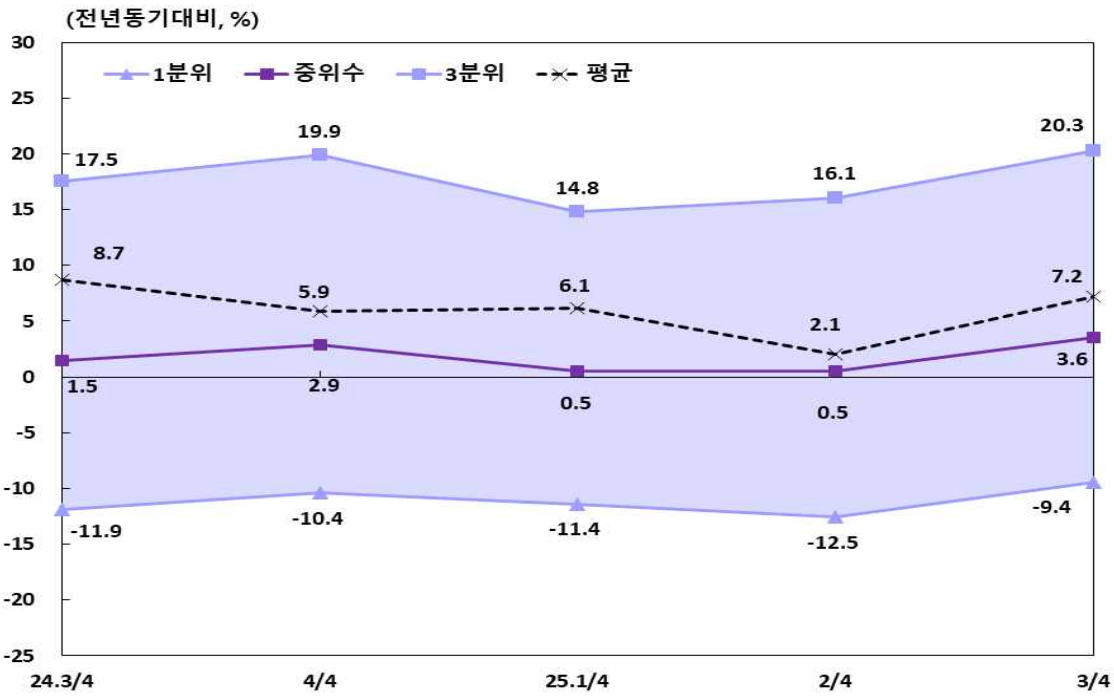
5. 차입금의존도


(%)
40
35
30
25
20
15
10
5
0
1분위
중위수
3분위
평균
30.4
30.6
30.3
30.3
30.4
23.0
23.1
22.8
22.5
22.3
16.4
16.4
16.5
16.4
16.1
3.7
3.7
3.7
3.5
3.6
24.3/4
4/4
25.1/4
2/4
3/4

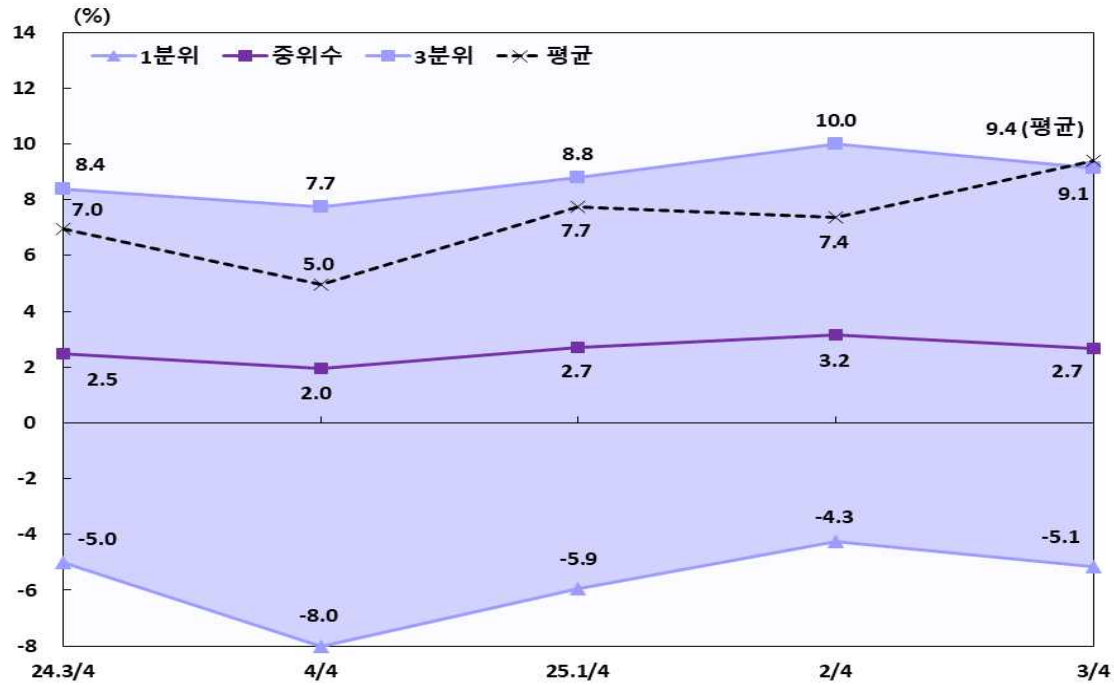
(별첨 2)

상장기업(제조업) 분위수 통계

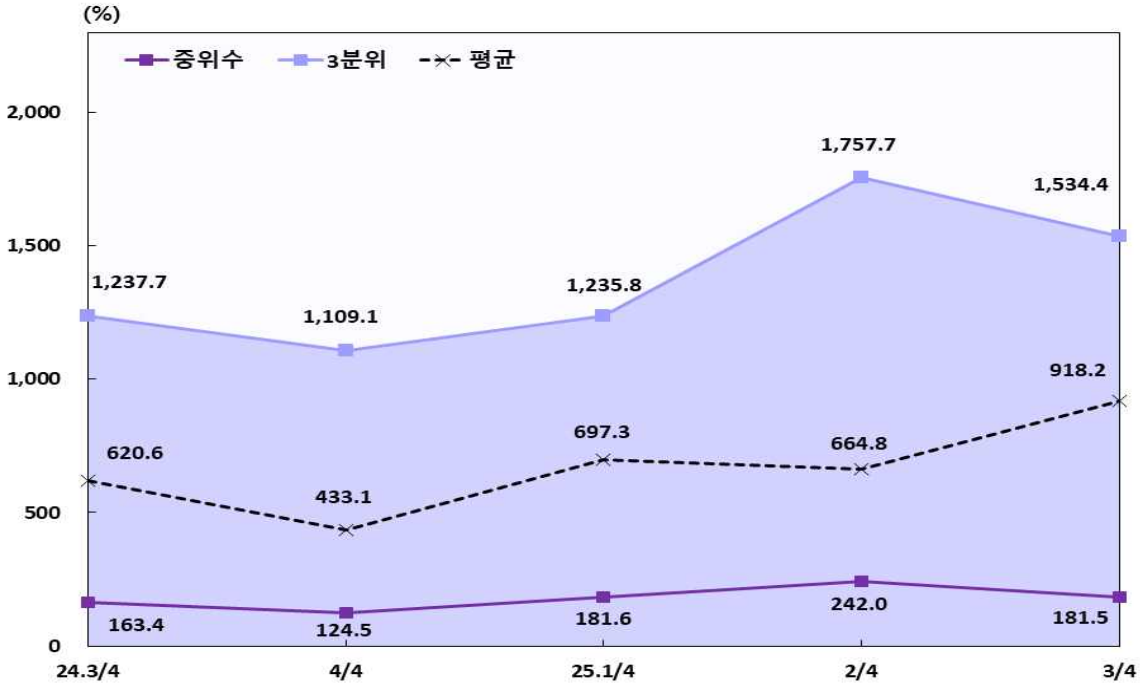
1. 매출액증가율



2. 매출액영업이익률



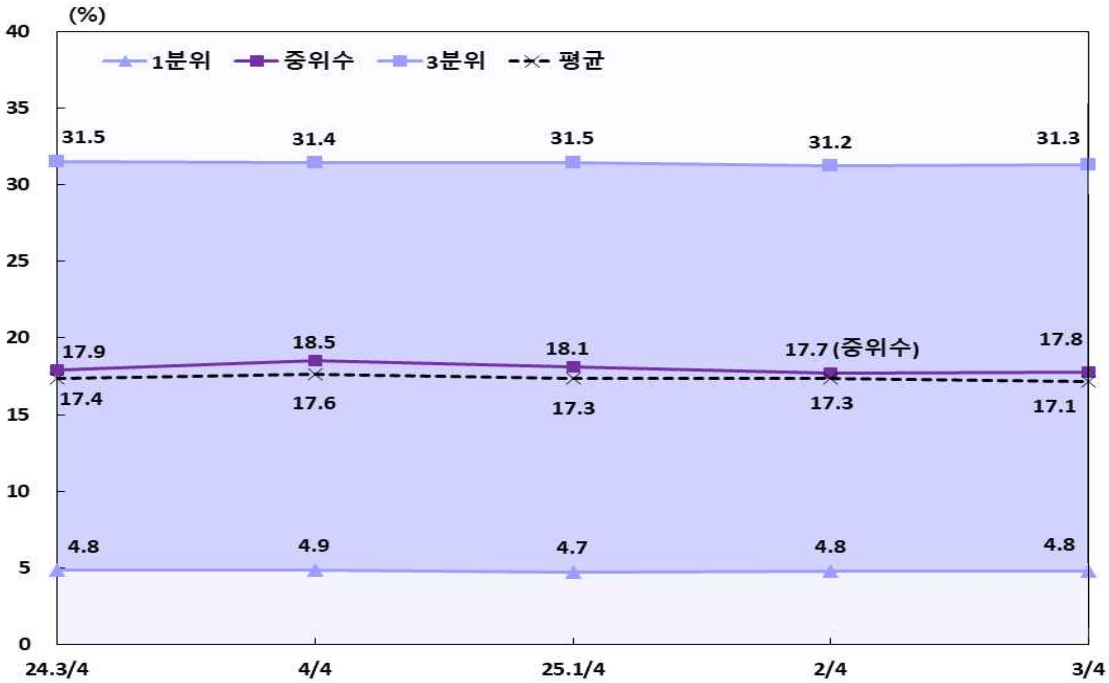
3. 이자보상비율[1)2)]



주: 1) 분위수 값이 0미만인 경우는 영업손실 발생을 의미하므로 표시되지 않음
2) 영업이익 / 이자비용 × 100

4. 부채비율

5. 차입금의존도


(%)
1분위
중위수
3분위
평균
40
35
30
25
20
15
10
5
0
31.5
31.4
31.5
31.2
31.3
17.9
18.5
18.1
17.7 (중위수)
17.8
17.4
17.6
17.3
17.3
17.1
4.8
4.9
4.7
4.8
4.8
24.3/4
4/4
25.1/4
2/4
3/4